

経営計画策定セミナー

販路開拓と売上拡大につなげよう!!

講座内容

- ・経営計画はなぜ必要なの？
- ・経営計画をつくるとどんな効果があるの？
- ・経営計画の作り方
 - ①自社のことを知る
 - ②周囲のことを知る
 - ③将来の目標を定める
 - ④目標を達成するための方法を決める
- ・経営計画をつくったらどうするの？
等

講師

MMC総合コンサルティング(株)
中小企業診断士・社会保険労務士
わぐり きよし
和栗 聖 氏

大手コンサルタント会社に勤務後、MMC総合コンサルティング(株)に入社。人事労務・マーケティング・経営改革立案、人材育成等を中心にコンサルティングを行っている他、セミナー講演など年間40回以上行っており、現場主義のコンサルタントとして、多くのクライアントから評価を得ている。

日時 平成29年 **9月12日** (火)
14:00～16:00

場所 **大湊商工会館 2階研修室**
(上越市大湊区四ツ屋浜773)
電話 025-534-3211

受講料 **無料**

定員 **21名**(先着順)
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

■お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、所属する商工会へ
FAXにてお申し込みください。

..... キリトリセン

小規模事業者が将来の経営活動について意思決定を行い、その行動予定を具体的に表現すること。環境の変化に対応してその行動を合理的に変化させていくためには、計画とその実行が必要である。

〈事業主体〉**頸北等商工業振興協議会**

(柿崎商工会・頸城商工会・吉川商工会・
名立商工会・大湊商工会)

(H29.9.12) 『経営計画策定セミナー』 受講申込書

申込日(H29 / /)

所属商工会名			
所在地		TEL	
事業所名		FAX	
受講者職氏名			

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。